

# CURRICULUM VITAE

# 01



COMMENT NE RIEN OUBLIER DANS SON CV?



# TABLE DE MATIÈRES

RÉSUMÉ

CONSEILS

ÉTAPES INDISPENSABLES

MISE EN PAGE

ERREURS À NE PAS FAIRE

OBJECTIFS

LES +

MODÈLES

# RÉSUMÉ

Le résumé est une sorte de courte biographie, un texte de présentation. Imaginez que quelqu'un vous présente à un inconnu. Le texte doit être à la 3ème personne et ne doit pas faire plus de 3 lignes.



# CONSEILS

**N°1**

UN CV DOIT ÊTRE  
COURT!  
MAXIMUM 2 PAGES

**N° 2**

SOYEZ HONNÊTES...  
CAR TOUT SE  
VÉRIFIE!

**N° 3**

OPTEZ POUR UNE  
MISE EN PAGE  
ATTRAYANTE

**N° 4**

CHOISISSEZ UN  
TITRE

**N° 5**

FORMAT PDF  
COMPRESSÉ

# ÉTAPES INDISPENSABLES

## COORDONNÉES

NOM - PRÉNON  
Adresse  
Adresse mail  
Numéro de téléphone  
Site  
Facebook  
Instagram

## FORMATIONS

Lister convenablement les diplômes et formations avec le nom des organismes (école, faculté, institution) et les dates d'obtention.  
Vous pouvez ajouter un point stages

## COMPÉTENCES

Compétences et résultats = vos forces et atouts pour ce poste.  
\*langues  
\*technique  
\*éducation  
\*prix  
\*publications

## RECHERCHES

Présentez les sujets que vous aimez et en une ligne, la grande recherche sur laquelle vous travaillez.

**CONTACT**

hello@reallygreatsite.com  
 www.reallygreatsite.com  
 Mobile No.: 123-456-7890

**GET IN CONTACT**

Home: 123-456-7890      hello@reallygreatsite.com  
 Mobile: 123-456-7890      www.reallygreatsite.com  
 123 Anywhere Street, Any City, State, Country 12345

(04) 290 2093      +76 209 1092 2092      ABIGAILSTANFORD@EMAIL.COM      WWW.ABIGAILSTANFORD.COM

## COORDONNÉES

Les contacts peuvent être rassemblés dans un bloc texte ou en une ligne. Trouvez un moyen original pour les faire figurer sans perdre trop de place.

**UI/UX Croissance de marketing Typographie**

**Production vidéo**

**Conception visuelle**

**SKILLS**

LAYOUT  
 GRAPHIC DESIGN  
 ILLUSTRATION  
 ANIMATION  
 PHOTOGRAPHY  
 VIDEO

**PROFESSIONAL SKILLS**

Marketing Communication  
 Copywriting  
 Social Media Management  
 Public Relations  
 Development Execution

**SKILLS**

Ps  
 Ai  
 Id  
 Fi  
 Dw

## COMPÉTENCES

Les compétences peuvent être présentées par niveau de connaissance.

**WHAT I LOVE TO DO**

LOOK FOR INSPIRATION    DESIGN & ILLUSTRATE    LISTEN TO MUSIC

GETTING CREATIVE    INTERACTING WITH CLIENTS    STAYING HOME

**CENTRES D'INTÉRÊTS**

CUISINE    ACTIVITES EN PLEIN AIR    IMPRESSIONS

RECYCLAGE    VENTE    SOLAIRE

**INTERESTS**

Romantic Comedy Movies and Novels    Documentaries & Investigative Shows

Creative Writing World Literature    Thought-Provoking ideas & discussions

## INTÉRÊTS

Les intérêts peuvent être représentés sous forme de pictogrammes,



EXPOSITIONS SOLO

EXPOSITIONS COLLECTIVES

RÉSIDENCES

BIENNALES

FOIRES



# FOCUS EXPERIENCES

Lister toutes vos expériences de travail en n'oubliant pas de préciser les dates et lieux

Suivez la structure commune:  
date/période/année - nom d'un événement - nom du lieu - ville -  
pays

# ERREURS À NE PAS FAIRE



## RECOMMANDATION 1

### Lisibilité

Un erreur classique est celle de la lisibilité:

\*Eviter les typographies trop stylisées.

\*Créez une hiérarchie visuelle.



## RECOMMANDATION 2

### Concentration

Un erreur courante est celle qui consiste à vouloir tout mettre ou à vouloir combler mais à vouloir trop en faire, finalement, ce n'est pas clair.

\*Choisissez une taille de police modérée, nit trop petite, ni trop grande.

\*Veillez à maintenir des espaces et un équilibre entre les vides et les pleins pour une présentation aérée.

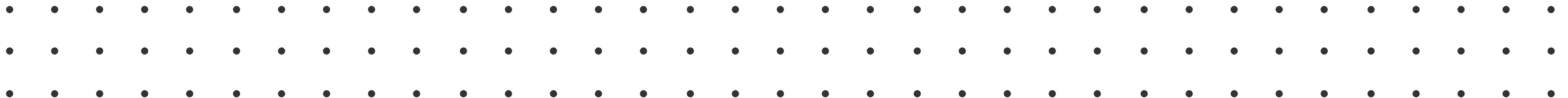


## RECOMMANDATION 3

### Liens

Un CV doit être à chaque fois remanié et adapté:

\*choisissez les expériences relatives à la place en question et un style approprié.

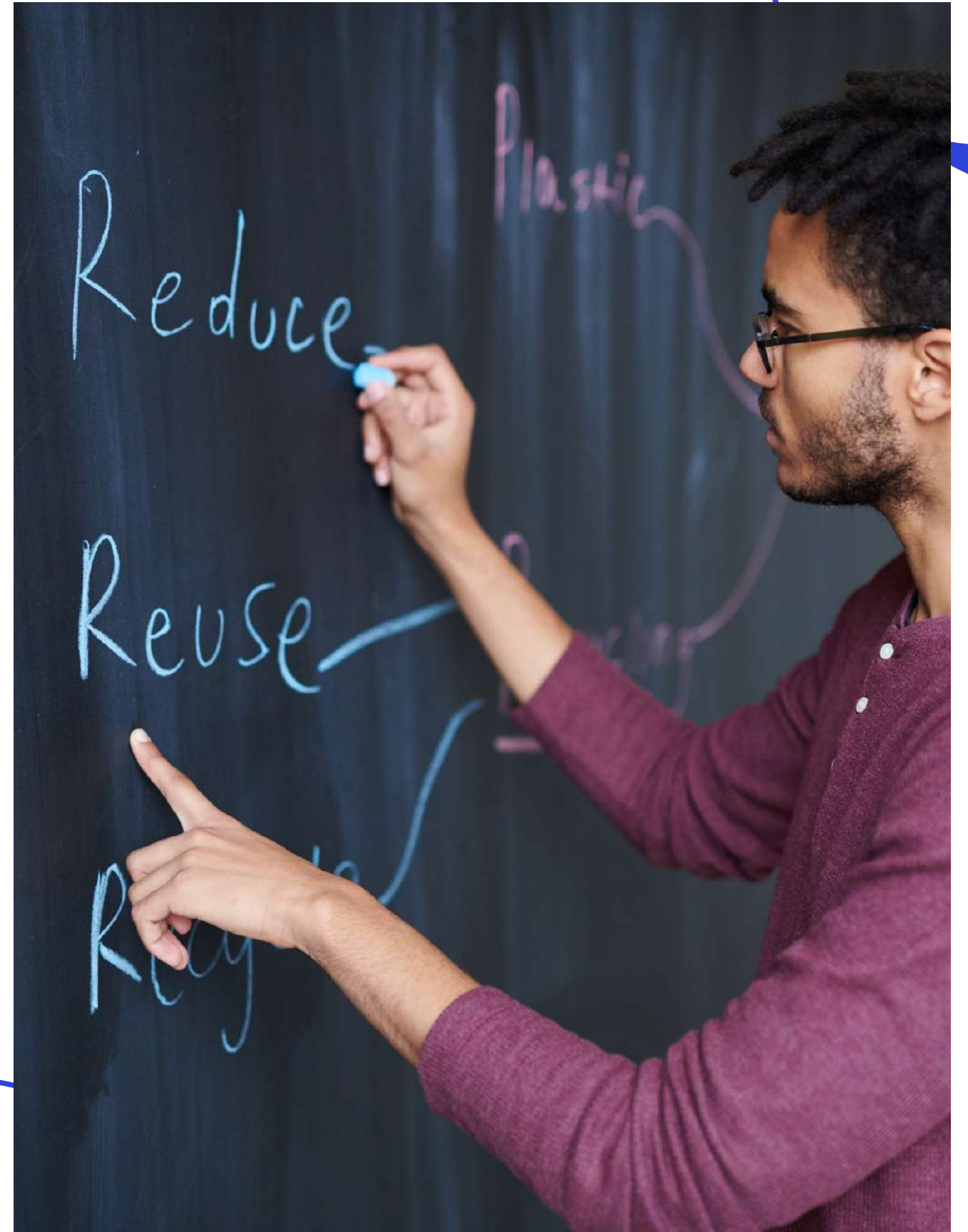




# OBJECTIFS

Les formations et expériences étant parfois un peu limitantes, il peut être intéressant d'écrire les objectifs que vous vous êtes fixés.

- Objectifs personnels
- Objectifs concernant votre pratique (ce vers quoi vous voulez tendre)
- Objectifs concernant le lieu ou le poste auquel vous postulez.





Soulignez vos années d'expérience et vos compétences avancées ou spécifiques



Récompenses - prix: vous pouvez citer quelques prix ou récompenses reçus



Valeurs/soft skills (compétences humaines) vous pouvez consulter la liste des 24 forces du VIA Institute on character: <https://www.viacharacter.org/>



Indiquez les collections dont vous faites partie



Publications: ajoutez les publications ou catalogues dans lesquels vous figurez.

# Modèles



**JAMIE CHASTAIN**  
SOFTWARE DEVELOPER

**PROFILE**  
I am a software developer with robust problem-solving skills and proven experience in creating and designing software in a test-driven environment.

**SKILLS**

**Coding Languages**  
C#, ASP.NET, JavaScript, HTML/CSS, Python

**Frameworks/Systems**  
MVC, Angular JS, Bootstrap, Visual Studio, Team Foundation Server

**CHARACTER REFERENCES**

**Camden Michaels**  
Software Manager,  
Matica Labs  
Call: 123-456-7890

**Jeremy Marsh**  
Senior Software Developer,  
ZimCore Solutions  
Call: 123-456-7890\*141

**HOW TO REACH ME**

Home: 123-456-7890  
Cell: 123-456-7890  
Email: hello@realgreatsite.com  
Address: 123 Anywhere Street, Any City, State  
LinkedIn: @realgreatsite

**CAREER SUMMARY**

**Software Engineer**  
Matica Labs | May 2020 to present

- Designs and creates software solutions to solve pain points for various clients
- Checks feasibility of software prototypes
- Modifies code to fix errors

**Software Developer**  
ZimCore Solutions | Aug. 2018 to April 2020

- Developed and implemented software solutions based on client requirements
- Tested and refined software prior to rollout
- Released ad hoc product patches

**EDUCATIONAL TRAINING**

**Michaer College**  
Master of Science in Computer Science

- Graduated since Sept. 2020 to present
- Taking up specialization courses in data science to broaden skill set
- Taking up electives in cyber security

**Beechtown University**  
Bachelor of Science in Computer Science

- Graduated from Sept. 2012 to June 2016
- President, Student Council
- Founder, Beechtown University Coding Club
- Champion, Beechtown Hackathon 2015



**SOFTWARE ENGINEER**  
**CHAD GIBBONS**

**GET IN CONTACT**  
Home: 123-456-7890    hello@realgreatsite.com  
Mobile: 123-456-7890    www.realgreatsite.com  
123 Anywhere Street, Any City, State, Country 12345

**PERSONAL PROFILE**  
A software engineer with hands-on experience in all levels of testing, including performance, functional, integration, system, and user acceptance.

**AREAS OF EXPERTISE**

- Hands-on SQL experience
- Java, Ruby, PHP and Python experience
- Microsoft ASP .NET MVC, Web API experience
- Working knowledge of C, C++, and C#

**OTHER SKILLS**

- The ability to analyze complex technical information
- Can analyze, design and implement database structures
- Detail oriented
- Excellent problem solver

**WORK EXPERIENCE**

**SOFTWARE ENGINEER**  
RealTime Solutions (2015 - Present)

- Directed software design and development
- Evaluates interface between hardware and software
- Advises customers regarding maintenance of software system

**JUNIOR ENGINEER**  
RealPro Software Inc. (2014 - 2015)

- Stored, retrieved, and manipulated data
- Modified existing software to correct errors and optimize efficiency
- Prepared detailed reports

**EDUCATION HISTORY**

**UNIVERSITY OF EL DORADO**  
Bachelor of Software Engineering, 2014

- President, Computer and Technology Organization
- Vice President, Programming Club
- Member, Video Game Society
- Member, Student IT Helpdesk

**BEECHTOWN ACADEMY**  
Graduated Class of 2010, Honor Roll

- President and Founder, Computer Club
- Student Council President
- Debate Team Vice President
- Member of the Math Team
- Member of the Chess Team



**SOPHIE DUMONT**  
MANNEQUIN PROFESSIONNEL

01 25 45 67 89 / 06 25 45 67 89  
sophie.dumont@gmail.com  
www.sophie.dumont.fr

**À MON SUJET**  
Présente des vêtements ou accessoires destinés à des acheteurs potentiels lors de défilés de mode, de projections privées ou dans des établissements de vente au détail. Peut poser pour des photos de mode ou publicitaires. Peut poser comme sujet de peinture, de sculpture et d'autres formes d'expression artistique.

**FORMATION**

**UNIVERSITÉ DE CONDORCET 2019 - 2023**  
Licence en Communications, avec mention

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**2023 - 2024**  
ÉDITIONS MAMA  
Mannequin

- Séances photo pour les produits clients
- Mannequin-main pour parfums

**2027 - 2029**  
NYFW  
Mannequin de défilé

- Alexandra Dumortier
- Stéphanie Dumont
- Alexandra Marnier

**COMPÉTENCES**

- Mannequin Main
- Haute Couture
- Catalogue
- Sports
- Contour

**INTÉRÊTS**

- YOGA
- VOYAGES
- PHOTOS
- PEINTURE

**RÉFÉRENCES**

**ALEXANDRA MARNIER**  
CONCEPTIONS ALEXANDRA MARNIER  
01 25 45 67 89

**MARIE DURANT**  
ÉDITIONS MAMA  
01 25 45 67 89

# Modèles

# Amelia Stanford

Graphic Designer

(04) 290 1092 2093  
+76 209 1092 2092

amelia.stanford@email.com  
www.ameliastanford.com

---

**A graphic designer is a professional within the graphic design and graphic arts industry who assembles together images, typography, or motion graphics to create a piece of design.**

### Experience

**2018** Letterpress Design Studio  
Junior Graphic Designer  
• Tasked to make graphics for offline and online layouts.  
• Edited editorial photos for clients and magazines, and social media posts.  
• Organization of files.

**2021** Letterpress Design Studio  
Senior Graphic Designer  
• Tasked to make graphics for offline and online layouts.  
• Edited editorial photos for clients and magazines, and social media posts.  
• Organization of files.

**2025** Letterpress Design Studio  
Art Designer  
• Worked closely with the marketing team to produce concepts for clients.  
• Created concepts for major clients such as Vanda Music Production and more.

### Education

**2019 - 2023** Berkshire University  
Ad Multimedia Arts

**2023 - 2024** Berkshire University  
Certificate course in graphic design and illustration

### Skills

100%	90%	80%	100%
GRAPHIC DESIGN	ILLUSTRATION	PHOTOGRAPHY	VIDEOGRAPHY

# CAROLINE THOMAS

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Les campagnes publicitaires sont ma spécialité. Je travaille dans ce secteur depuis 9 ans.

Adresse : Paris, Île-de-France, 01  
Téléphone : 23 45 67 89  
Site web : carolinetomas.fr

---

**PROFIL**

**PROFESSIONNEL**

**2022 - 2023** Studio de graphisme Cerveaux créatifs • Directrice artistique  
Génère et développe des idées à présenter aux clients

**2021 - 2022** Studio d'édition Géant numérique • Directrice artistique  
Travail sur des concepts pour produire une campagne publicitaire efficace

**2020 - 2021** Compagnie Les grandes idées • Assistante directrice artistique  
Cherche des spécialistes, tels que des artistes, pour réaliser des projets.

---

**QUALIFICATIONS ET PRIX**

UI/UX Croissance de marketing	●●●●●	2019	Prix de design Saurin La 10e meilleure graphiste
Typographie	●●●●●	2019	Prix de graphisme à Londres Projet gagnant - la conception d'une affiche
Production vidéo	●●●	2019	Prix de la création parisienne Projet gagnant - campagne publicitaire
Conception visuelle	●●●●●		

---

**COMPÉTENCES**

Internet    Croquis    Films    Musique

---

**FORMATION**

**2016 - 2020** Université de technologie de Troyes  
Licence pro spécialité Métiers de la publicité - Mention très bien

**2013 - 2014** Lycée Saint-Hélène • Major de promotion  
Présidente du club de design et d'arts

# Rufus Stewart

Marketer & Creative

I'm a very extroverted person who likes to connect with people. I love creating effective marketing campaigns for products that I believe in.

---

**contact**

hello@ruffygreats.co  
123 456 7890  
LinkedIn: @ruffygreats

---

**experience**

**Digital Marketing Lead**  
Created and managed digital campaigns for top clients. Increased two clients' digital presence and customer interaction by 200%  
Ruff Digital Marketing Co. | Sep 2017 - Aug 2019

**Junior Digital Marketer**  
Contributed ideas for digital marketing campaigns and responsible for contacting blogs for features and reciprocal links. E-mail marketing point person.  
Green Digital Marketing Co. | Sep 2017 - Aug 2017

---

**education**

**Digital Marketing Certificate Course**  
Final Output received a grade of 98% and awarded most innovative marketing campaign. Part of the Top 5% of the class.  
Norgen Media College | Mar 2017 - Aug 2017

**Bachelor of Arts in Marketing Communications**  
Graduated Cum Laude  
Editor in Chief, NCU Daily News  
President, Norgen City Uni Student Council  
GPA 3.5  
Norgen City University | Sep 2007 - May 2011

---

**skills & expertise**

- Raising brand awareness
- Proficiency in many online marketing tools
- Background in SEO process
- Keen eye for effective digital marketing collateral

---

**reference**

**Clementine Smith**  
Accounts Manager, XVB Digital Marketing Co.  
Cell: 123 456 7890

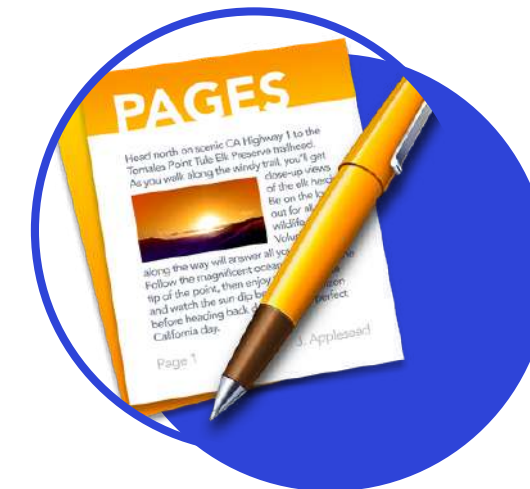
**Chris Williams**  
Accounts Manager, XVB Digital Marketing Co.  
Cell: 123 456 7890

# LES MODÈLES OU TEMPLATE pré-encodés



## CANVAS

Avantage: gratuit et  
disponible sur tablette  
et smartphone



## PAGE (MAC)

Modèles tout faits mais  
uniquement sur MAC ou  
iPhone



## WORD

Modèles tout faits mais  
uniquement avec  
Microsoft Office